



# HELENA KAVALIUNAS

ESPECIALISTA EM DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES FORMATIVAS E CRIATIVAS  
E DE PROJETOS QUE ARTICULAM O CAMPO DA ARTE E DA CULTURA E O  
MUNDO DAS ORGANIZAÇÕES E CORPORAÇÕES.



# APRESENTAÇÃO

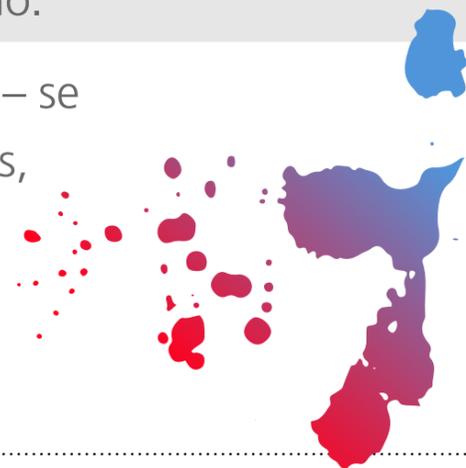
---

Com uma trajetória que percorreu diferentes campos do conhecimento e do saber, **Helena Kavaliunas** atua como articuladora entre o campo da arte e da cultura e o mundo corporativo.

Realiza workshops criativos e conecta empresas e projetos culturais para que ambos possam potencializar resultados e comunicação.

Formada em Serviço Social, com pós-graduação em Marketing, Helena trabalhou por mais de 10 anos na área comercial e com grandes empresas. Em um caminho que começou olhando para a questão da qualidade de vida e da saúde das relações de trabalho, ela migrou para o mundo da arte, desenvolvendo um trabalho artístico autoral e atuando por 13 anos no Instituto Tomie Ohtake e por 6 anos na Fundação Bienal de São Paulo, onde teve um profundo contato com profissionais da educação e seus desafios. Na Fundação Bienal de São Paulo, Helena atuou como gestora e articuladora da área Educativa, contribuindo para a estruturação de um atendimento em escala para docentes e alunos da rede de ensino.

Agora, Helena propõe que toda esta bagagem – corporativa, artística e educacional – se misturem e se reconectem em experiências para que grupos e indivíduos, e empresas, acessem seu potencial criativo e possam agir melhor em seu papel no mundo.





# AÇÕES FORMATIVAS E WORKSHOPS

Todo o trabalho está baseado no desenvolvimento de métodos e experiências de conexão entre a arte, a criatividade, e o universo organizacional.

Em workshops estruturados e customizados para diferentes grupos – executivos, professores, lideranças, entre outros – o fazer artístico e a busca de uma percepção maior da criatividade e da identidade de cada um são estimulados por meio de experimentações e vivências criativas que contribuem para o engajamento e a disponibilidade das pessoas para si mesmas, para a renovação e para a transformação que podem gerar no ambiente do trabalho e da vida pessoal.

Ações formativas mais longas também são estruturadas sob demanda, tendo como princípio a ideia de que apropriação de sua capacidade criativa faz com que os sujeitos possam subverter expectativas, inventar novas formas e construir o seu fazer diário com mais significado e sentido.

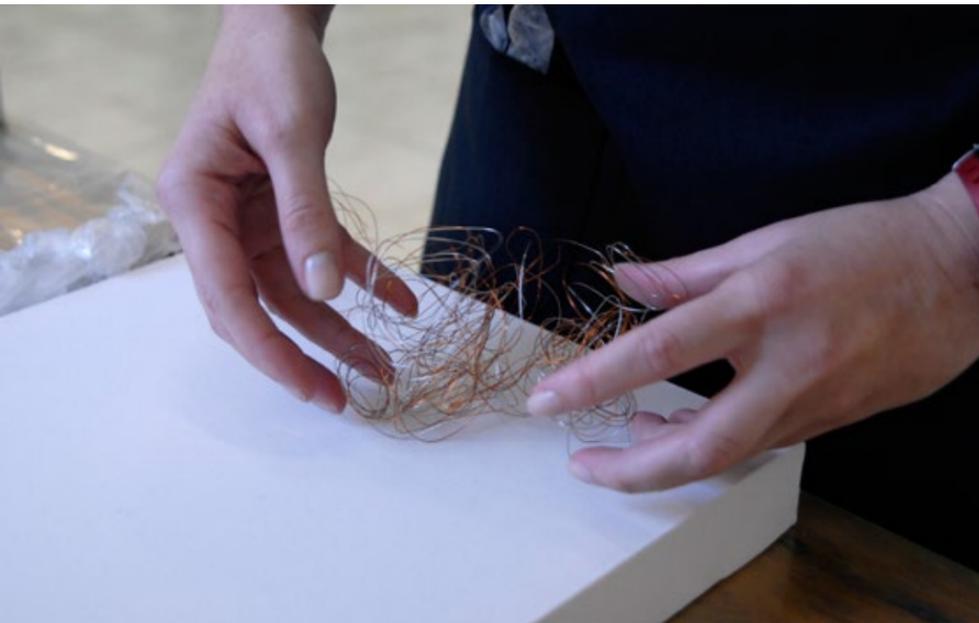




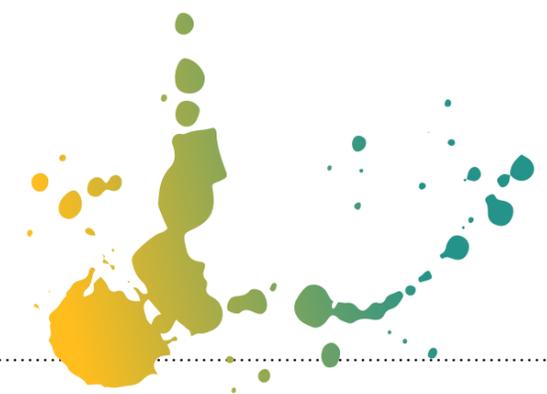
# PROJETOS

---

O investimento em cultura é uma ação de comunicação, afirmação de valores de marca e de compromisso social de corporações. Fazer este investimento de forma consciente, responsável e alinhado com os públicos de interesse do investidor é fundamental tanto para o sucesso do projeto cultural quanto para o alcance de resultados para a marca.



Helena Kavaliunas trabalha para criar boas conexões entre projetos de relevância e investidores, acompanhando todo o processo de investimento e avaliação de resultados.





## DEPOIMENTOS

---

*“O workshop desenvolvido pela artista plástica Helena Kavaliunas tinha como objetivo a desconstrução do olhar individual e racional de um grande grupo de líderes para a construção de uma visão mais coletiva e mais integrada do trabalho da liderança.*

*O resultado foi trazermos o grupo para uma visão única de empresa. Além de uma realidade vivida de forma integrada, as pessoas saíram com o sentimento de pertencer ao grupo. Foi uma contribuição de alto impacto para o engajamento das pessoas à visão da empresa.*

*Trabalhar com um grupo de 200 líderes se expressando por meio da pintura foi genial”*

### **Andrea Marquez**

*VP de Desenvolvimento Organizacional*

*CIELO*





---

*“Tive a satisfação de contar com a parceria da Helena Kavaliunas em um importante projeto da L’Oréal, quando eu dirigia a área de Desenvolvimento Organizacional da empresa no Brasil. O projeto Discovery era um dos pilares de um programa maior, que tinha como objetivo propiciar aos novos funcionários um profundo e rápido conhecimento do modelo de cultura e negócios da empresa.*

*O Discovery tinha a duração de 4 dias e uma programação bem abrangente, em sua maior parte conduzida por executivos da empresa.*

*Por a L’Oréal ser uma empresa do segmento de beleza, onde criatividade e inovação são fundamentais, um dos objetivos do Discovery era levar os participantes a experimentar esse metier, e o meu objetivo era fazer com que eles pudessem vivenciar de forma criativa uma atividade de beleza, que não fosse idêntica ao negócio da empresa, mas que propiciasse uma analogia.*

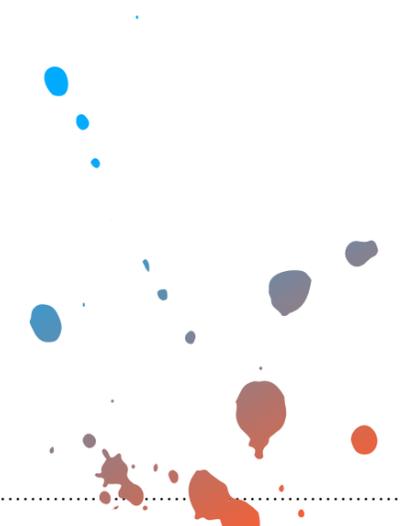
*Foi aí que surgiu a Helena Kavaliunas com toda a sua experiência em utilizar a arte em programas de desenvolvimento de organizações. A Helena conduziu um ateliê de pintura que chamamos de “The Meaning of Beauty”. Durante 4 horas os participantes se transformavam em artistas de pintura, produzindo, de forma criativa e livremente, quantas obras desejassem. Logo após, Helena convidava cada um a escolher sua obra preferida e, com essas obras, todos juntos construíam uma obra do grupo. Ao final, a Helena e eu fazíamos uma reflexão sobre a atividade, o processo criativo e o conceito mais do que amplo de beleza.*

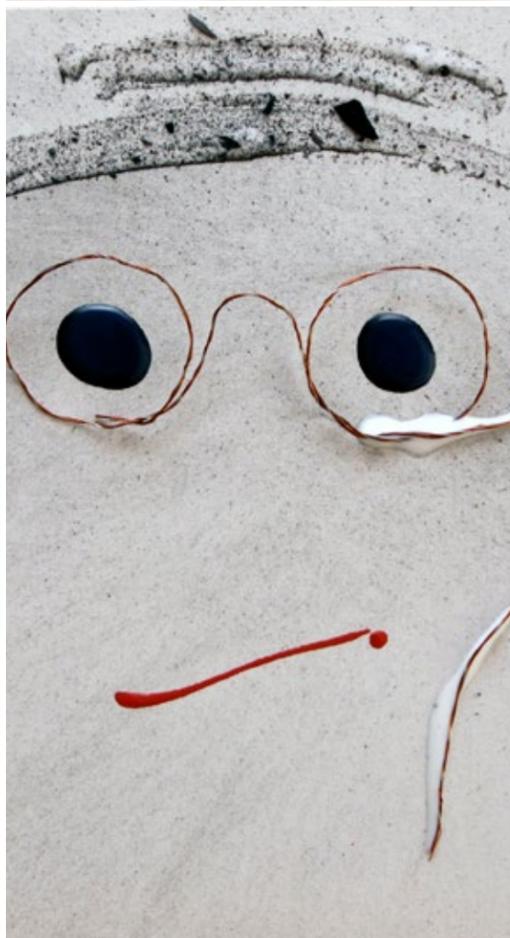
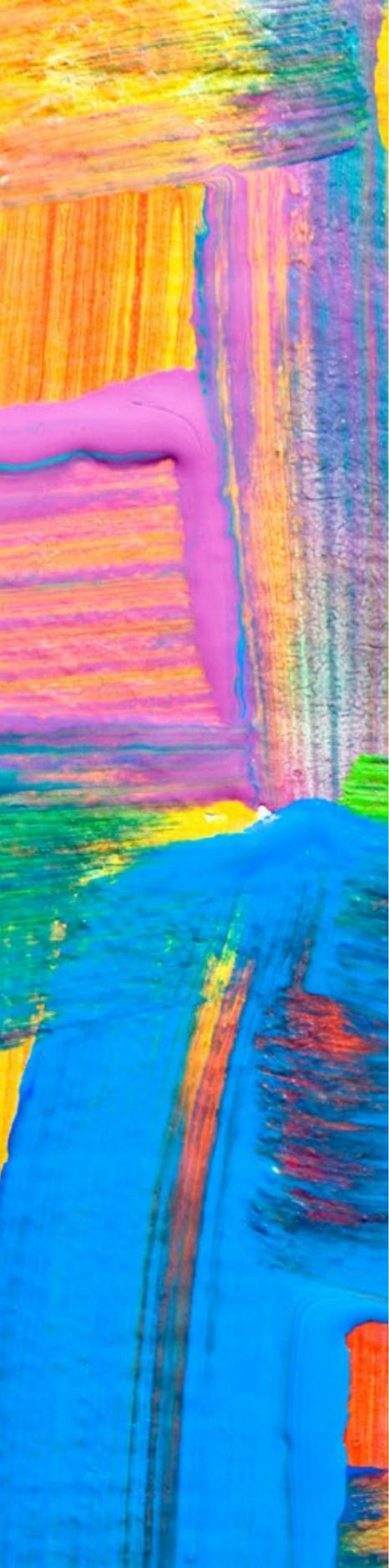
*Na terceira parte da atividade, um executivo de uma das áreas de negócios era convidado a levar os participantes a refletirem sobre a abrangência do conceito de beleza e suas mais diversas formas, de acordo com país, etnias, hábitos etc, assim como a fazer analogias com o negócio da empresa.*

*O “The Meaning of Beauty” era um dos pontos mais altos do programa Discovery e a condução da Helena seu grande diferencial.*

### **Sonia Figueiredo**

*Atual Consultora Organizacional e Coach - Head da Right Management no Rio de Janeiro  
11,3 anos atuando na L’Oréal em posições de gestão generalista e especialista de RH,  
sendo os últimos anos como Diretora de Desenvolvimento Organizacional*





---

*“A relação entre empresas e projetos e instituições culturais demanda bons interlocutores. É preciso saber dialogar e compartilhar perspectivas. Quando Helena Kavaliunas estava à frente da área de captação de investidores do Instituto Tomie Ohtake e eu era interlocutor da área de investimentos em cultura da Mapfre Seguradora, pudemos experimentar juntos a capacidade de geração de resultados de um diálogo bem-sucedido. Helena sempre apresentou boas oportunidades de investimento privado em cultura. Realizamos grandes exposições e acredito que todos ganhamos com isso - a empresa, a instituição cultural e, principalmente, o público e a fruição cultural.”*

**Eduardo Freitas**

*Diretor Geral da Mapfre Previdência e Saúde.*





---

*Helena Kavaliunas é uma profissional que tem contribuído conosco em diversos momentos.*

*A Porto Seguro realizou, há algum tempo, um projeto de visões de futuro com as lideranças. Queríamos trabalhar a ideia de que “a beleza está nos detalhes” e chamamos Helena para propor uma atividade com os líderes. A contribuição dela foi muito importante para romper o predomínio da ordem racional. Em seu workshop, com diferentes imagens e materiais, ela conseguiu trazer o lado mais sensível à tona, inclusive compartilhando o seu trabalho de artista.*

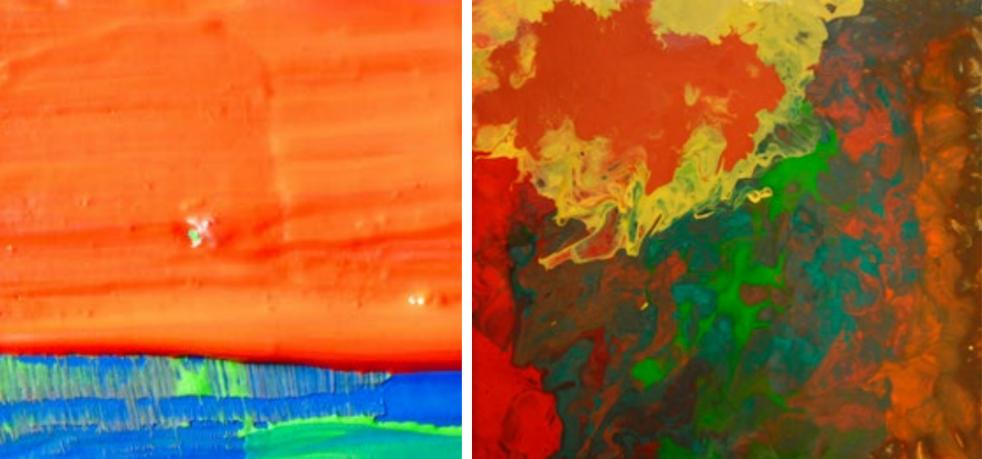
*Mais recentemente, ao inaugurarmos o Teatro Porto Seguro e nos instalarmos em um novo edifício, decidimos por criar um Jardim de Esculturas em que colaboradores e visitantes pudessem ter contato com a arte. Queríamos instalar obras de arte sem ostentação, algo que fosse verdadeiramente nosso e que estabelecesse um contato próximo com as pessoas. Helena foi fundamental na seleção dos artistas e na mediação para que tivéssemos projetos que trouxessem movimento e beleza ao espaço.*

**Fábio Luchetti**

*Presidente/CEO da Porto Seguro*

---





# CLIENTES ATENDIDOS

---

ABRH Nacional | Alcon Brasil | Algar – Grupo Algar | Aliança do Brasil Seguros

American Tows do Brasil | AT&T Brazil | Bahia Sul | Banco ABN AMRO Real

Banco Itaú | Banco Rabobank | Banco Toyota | Bayer CropScience

Bienal de São Paulo | Bradesco Saúde | Comgás Natural | Daiichi Sankyo –

Brasil Farmacêutica LTDA | DBM | FEA USP | GS&MD Gouvêa de Souza | IBOPE

Instituto Tomie Ohtake | Ipiranga Química | Johnson & Johnson

LBVA Comunicação | Lóreal | LouisDreyfus | MasterCard | Microsoft | Nestlé

Nike | Nova América | ORACLE | Orbital | Porto Seguro Seguros | Redecard

Roche | Santander Banespa | Sherwin Willians | SIEMENS | Signatura Lazard

Suzano Papel e Celulose | Telefônica | UNISYS | Visa Vale | VisaNet

YPO – Young Presidents Organization





# HELENA KAVALIUNAS

GESTORA DE CONHECIMENTO CULTURAL

+55 11 99401 3891 E-mail: [kavaliunashelena@gmail.com](mailto:kavaliunashelena@gmail.com)

[www.helenakavaliunas.com.br](http://www.helenakavaliunas.com.br)